

## „Stairs“ – Ein starkes Zeichen im Kampf gegen häusliche Gewalt

### Informationen zum Film

#### Inhalt



Der Spot „Stairs“ widmet sich der Thematik der häuslichen Gewalt. Er soll dem Publikum verdeutlichen, wie Betroffene von Partnergewalt Außenstehenden ihre Verletzungen erklären. Mit Hilfe der häufigen Ausrede „Ich bin die Treppe heruntergefallen“ soll die hohe Gewaltbetroffenheit von Frauen und die Absurdität dieser Erklärungen veranschaulicht werden. So werden in bildgewagter Darstellung zahlreiche Frauen gezeigt, die auf alle erdenklichen Arten die Treppe herunterfallen. Der eingeblendete Text animiert dazu, die Ausrede zu

hinterfragen - und zeigt Möglichkeiten der Unterstützung auf.

#### Preise und Auszeichnungen

Der Spot ist zweifach mit dem renommierten Red Dot Design Award ausgezeichnet worden. Der Kurzfilm erhielt eine Auszeichnung in der Königsdisziplin „TV & Cinema“ sowie einen Best-of-the-best-Award der Kategorie „Sounddesign“.

Die Agentur Young & Rubicam Frankfurt wurde außerdem bei den renommierten internationalen „Global Awards“ im Jahr 2010 als einzige deutsche Agentur mit einem begehrten „Global“ ausgezeichnet. In Cannes war der Spot unter den 10 deutschen nominierten Filmen auf der Shortlist platziert. Im Dezember 2011 wurde der Film außerdem vom Deutschen Designerclub mit Bronze ausgezeichnet.

Auch im Internet zeigt der Film große Wirkung, denn die deutsche und englische Version des Spots wurden bei Youtube bis jetzt insgesamt 235.000mal aufgerufen.



Die Produktion und Verleihung des Filmes durch den Bundesverband Frauenberatungsstellen und Frauennotrufe wurde ermöglicht durch: Young & Rubicam Frankfurt, Raketenfilm und der Beratungsstelle Frauennotruf Frankfurt. Ihnen gilt ein besonderer Dank.