



## Presseinformation Nr. 4/10

Young & Rubicam mit starkem Auftritt gegen häusliche Gewalt.

Young & Rubicam Frankfurt setzt mit einem neuen Charity-TV-Spot für den Bundesverband Frauenberatungsstellen und Frauennotrufe (bff) ein starkes Zeichen im Kampf gegen häusliche Gewalt.

„Ich bin die Treppe heruntergefallen.“

Diese wohl häufigste Ausrede, mit der die Opfer Außenstehenden ihre Verletzungen erklären, war Grundlage der Film-Idee des Kreativteams Helge Knieß (Art Director) und Manuel Rentz (Texter).

Der Spot macht dem Zuschauer die Absurdität dieser Erklärung in ihrer Häufigkeit deutlich. So werden in bildgewaltiger Darstellung zahlreiche Frauen gezeigt, die auf alle erdenklichen Arten die Treppe herunterfallen. Der eingeblendete Text animiert die Zuschauerinnen und Zuschauer, die Ausrede zu hinterfragen – und sich im Zweifel an den bff zu wenden.

Für die über eine Minute lange Produktion inszenierte Regisseur Titus Twister (Raketenfilm) spektakuläre Treppenstürze mit einem Stuntteam.

An der eigens komponierten Musik wirkte neben den Musikproduzenten von Tinseltown auch Y&R-Producer Thorsten Rosam (Head of TV) mit, der Dreh und Postproduktion auf Agenturseite betreute. Creative Director war Uwe Marquardt, Kundenberatung führte Lennart Wittgen.

Verschiedene Fernsehsender unterstützen das Projekt und werden den Spot zukünftig ausstrahlen. Außerdem ist er ab heute auf allen relevanten Videoplattformen im Internet zu sehen.

Mit seinen über 150 Beratungsstellen in ganz Deutschland ist der bff die zentrale Anlaufstelle für Betroffene, Politik, Behörden und Medien. Weitere Informationen finden Sie unter [www.frauen-gegen-gewalt.de](http://www.frauen-gegen-gewalt.de)

Frankfurt am Main, den 16. 6. 2010

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Corinna Thüs  
Managing Director  
Young & Rubicam  
Tel.: +49 69 7506-1446  
E-Mail: [corinna.thues@yr.com](mailto:corinna.thues@yr.com)  
[www.yr-germany.de](http://www.yr-germany.de)

*Y&R Germany, die Werbeagentur innerhalb der Young & Rubicam Brands, wurde 1955 gegründet und ist eine der führenden Full-Service-Werbeagenturen.*

*In Deutschland betreuen wir u. a. Kunden wie Accenture, ANA, Aronal/Elmex/Meridol, BASF, Barilla, Bel Deutschland, Campbell's, Colgate Palmolive, Danone, Hessischer Rundfunk, LG Electronics, Philip Morris, Pioneer Investments, R+V Direktversicherung AG, Takko, Volvic.*

*Die Agenturgruppe hat 200 Büros in 98 Ländern. Young & Rubicam Brands ist Mitglied der WPP-Gruppe.*